



## イベントタクソミー・ガイド

このテンプレートは、アパレルECサイトのイベントタクソミー設計シートのサンプルです。ぜひ参考にしてみてください。

適切な設計を行うことで、全量データを効果的に分析することができます。適切な名称、プロパティ設定、不要イベントの除外などに気を付けて設計しましょう。

### アクション

1. ビジネスおよび分析の目標を設定してください。

2. 次のタブの「イベント・グループ」の箇所に入力してください。

3. 「イベント・リスト」の箇所への記入を完成させてください（イベント・プロパティも含め）。

4. 最後のタブの「ユーザー・プロパティ」の箇所への入力を完了してください。  
（追跡予定の全ユーザー・プロパティ）



## 1. ユーザー・プロパティ

**定義:**

「ユーザー・プロパティ」はユーザーに紐づけられており、ユーザーの現在の状態を反映します。このプロパティに基づいてユーザーをセグメント化したい場合、ユーザー・プロパティを使用してください。ユーザー・プロパティは、イベントとともに、または「APIを特定 (Identify API)」を介して送信することができます。「APIを特定(Identify API)」を介して送信するユーザー・プロパティはすべて、以下に記録してください。

番号	ユーザー・プロパティ名	ユーザー・プロパティ値	説明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

(必要に応じ追加してください)